ASOCIACIÓN DE EXALUMNOS DEL COLEGIO HELVETIA. INFORME DE GESTIÓN 2014

En el presente año la Junta Directiva de ASOHELVETIA ha orientado sus esfuerzos especialmente hacia los siguientes aspectos:

- Mantener viva la identidad helvetiana.
- Fortalecer los contactos y la integración entre exalumnos.
- Promover beneficios para los exalumnos y la comunidad relacionada.

Dentro de este propósito hemos venido desarrollando diversas actividades, entre las cuales destacamos:

I. COMUNICACIÓN CON EXALUMNOS

Plan de comunicaciones.
Además de continuar con la actualización de la base de datos, mantenemos contacto con un importante grupo de exalumnos a través de la comunicación en la web, mediante: el correo electrónico , la página www.asohelvetia.com, el blog http://elhelvetiano.asohelvetia.com, la cuenta de twitter @elhelvetiano y la página en Facebook www.facebook.com/Asohelvetia.
Para esta estrategia de comunicación en la web contamos nuevamente en el 2014 con el apoyo financiero del Colegio, por valor de $5''000.000, que se ha usado para el pago a los exalumnos que colaboran en esta labor.

Gasto: $5'250.000

Embajadores de promoción: en el mes de abril convocamos a los representantes de cada promoción, a una cena por cortesía del colegio, con el fin de tener retroalimentación sobre nuestra gestión y pedir su cooperación para alimentar y actualizar los datos de exalumnos. Se contó con la participación de 25 embajadores. En esta reunión recogimos mediante una encuesta información sobre las expectativas frente a Asohelvetia, los elementos más importantes de las memorias del colegio y la identidad Helvetiana, y otras sugerencias.

Carrnetización y afiliación: Hemos mantenido el esquema de solicitud de carné a través de la página web, el correo electrónico, y en los eventos especiales como el Día de las Cometas y el Bazar de la Fundación Suizo Colombiana, realizando el envío a domicilio para asegurar su entrega. Estuvimos presentes en la ceremonia de graduación de bachilleres de 2014, para dar la bienvenida a los nuevos exalumnos y entregar el carné de Asohelvetia.

II. BENEFICIOS

Convenios de cooperación comercial: Firmamos un nuevo convenio de cooperación con **Morada Segura**, empresa de un exalumno, dedicada a asesoría en seguridad en el hogar; éste se suma a los anteriores que continúan vigentes, con: **Chelarte**- bar de cerveza artesanal, **Panadería Suiza Swizly**, **Tornamesa**, **Tango Discos**, y **Agroservicios La Portada**, con los cuales los exalumnos obtienen descuentos al presentar su carné. Con **Técnicas Americanas de Estudio**, hicimos un acuerdo mediante el cual a cambio de publicidad recibimos dos becas

para su programa de lectura integral, por valor de $3’800.000 cada una, de los cuales una se rifó en el Día de las Cometas, y la otra se entregó al ganador del concurso de cuento.

Servicios página web: publicación de oferta y demanda de empleo

III. ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN

Velada musical Un Shot de Blues: En el mes de mayo organizamos en alianza con Chelarte una velada con la cantante Natalia Bedoya, con la asistencia de numerosos exalumnos. Además de disfrutar de un excelente espectáculo, y recaudar algunos recursos, cumplimos el propósito de contribuir a dar a conocer el sitio, que pertenece a un exalumno, y promoverlo como punto de encuentro de los helvetianos.

Se había proyectado un segundo Reencuentro en el Helvetia, con un evento de arte, actividad que se canceló por dificultades de tiempo, logísticas y financieras, y se optó por el Shot de Blues

Obtuvimos una utilidad de $455.000.

Concurso de cuento: En junio abrimos la convocatoria para el concurso *Cuéntanos tu cuento en el Helvetia*, en la cual invitamos a los exalumnos y a los alumnos de grados 11 y 12, a enviar sus cuentos, inspirados en la vida en el colegio o en experiencias y anécdotas originadas en esa época. En octubre se realizó el cierre de la convocatoria y la selección de ganadores y efectuamos la premiación el 8 de noviembre durante el bazar de la FSC.

Recibimos 7 cuentos, de 7 exalumnos, de promociones entre 2012 y 1961. Tuvimos un jurado integrado por 4 exalumnos con profesiones afines a la literatura y la comunicación, y una comunicadora, representante de Técnicas Americanas de Estudio.

Se premiaron dos ganadores: Primer Lugar: Federico Parra, promoción 2007. Segundo Lugar: Beatriz Botero, promoción 2009.

A pesar de la baja participación se recibieron muy buenos comentarios y propuestas para que ASOHELVETIA continúe con este concurso, como una buena forma de vincular a los exalumnos a rememorar y reconstruir la historia del colegio, sus símbolos, sus personajes, en las diferentes épocas. Se planteó con los alumnos de 12 la posibilidad de publicar los cuentos en el anuario.

XVI Día de las Cometas: el 30 de agosto llevamos a cabo en el colegio con mucho éxito este tradicional encuentro que convoca principalmente a las familias y a muchos exalumnos, en especial quienes tienen hijos pequeños. Obtuvimos donaciones de varios patrocinadores; la más importante, la de Koyomad, nuestro principal apoyo, con salchichas suizas y panes, además de dos libros de gran formato para la rifa, y también de otras empresas que otorgaron obsequios para rifar, como Movistar, Swizly, Andrés Carne de Res, Mercedes Salazar, Casa Vieja, Tango Discos, y la Embajada Suiza.

Obtuvimos una utilidad de $3’931.356.

IV. PRESENCIA INSTITUCIONAL

Participación en el Colegio: Además de la comunicación frecuente alrededor de los planes y actividades más significativas, seguimos haciendo parte del Consejo Directivo en representación de los exalumnos. Igualmente, mantenemos la cooperación con la Asociación de Padres, el Consejo de padres y la Fundación Suizo-Colombiana.

Está pendiente una reunión con el nuevo rector del colegio, Stascha Bader, que ya se solicitó, para presentar a Asohelvetia y pensar en acciones conjuntas.

AEXCOA: seguimos haciendo parte de la junta directiva de la Alianza de Exalumnos de Colegios Afines, integrada por 11 asociaciones de exalumnos con el fin promover el apoyo y crear beneficios para sus entidades aliadas y sus miembros.

Se firmó un **convenio comercial con Chevyplan**, que otorga descuento del 0,6% en la administración del plan para los miembros de estas comunidades educativas, y un beneficio para AEXCOA del 0,6% del valor de cada plan o vehículo vendido. De este beneficio de comparte un 70% con la asociación correspondiente donde se realice la venta.

Se realizó el Primer **Torneo de Fútbol 8** en el primer semestre, en el cual Asohelvetia tuvo una destacada participación, y está en curso actualmente el Segundo Torneo que finaliza en diciembre, también con participación de un equipo de nuestros exalumnos (promoción 2009).

Está abierta la convocatoria, hasta el 27 de noviembre, del **concurso de fotografía Mi Colegio y Yo,** para alumnos, exalumnos, padres de familia y docentes de los colegios vinculados.

V. ADMINISTRACIÓN

Oficina de ASOHELVETIA: Contamos con una oficina, compartida con la Asociación de Padres del colegio, mueble de archivador y sala de juntas, donde se las reuniones de la junta directiva.

Contabilidad: Se contrató a la contadora Mabel Nivia, quien hizo cierre contable a diciembre 2013 que estaba pendiente y continuó llevando la contabilidad en 2014.

Cámara de Comercio: Estamos al día en registros y actualización de matrícula mercantil ante la Cámara de Comercio.

Alcaldía Mayor: Está pendiente trámite de presentación de documentos ante la Alcaldía Mayor, por falta de firma de balances anteriores por no haber podido contactar al revisor fiscal que hubo hasta 2013.

INFORME DE AUDITORIA PARA ASAMBLEA ASOHELVETIA

Noviembre 20 de 2014

Como auditores de la asociación nos permitimos certificar que:

Durante el año 2014 Asohelvetia ha ejecutado actividades dentro del marco de su propósito, de forma cabal y eficiente. Se cumplieron las actividades programadas a comienzos del período.

Desde el punto de vista financiero se mantuvieron las cifras con un balance positivo para la asociación.

Sugerimos mantener la figura de Auditor Principal y Auditor Suplente, con la participación miembros de Asohelvetia en estos cargos.

Cordialmente,

GUILLERMO ESTRADA — Auditor Principal

VÍCTOR JIMÉNEZ — Auditor Suplente